

MANUS TILL XOCAI PRESENTATION

- 1) Hej alla, och varmt välkomna till vår spännande information om en unik produkt och en affärsmöjlighet – Första del av presentationen tar ungefär 30 minuter sen tar vi en 15 minuters paus och fortsätter med information om vår affärsmöjlighet. Jag förstår att ni alla har starka band med er lilla nalle men vi skulle uppskatta att ni stänger av den. Frågorna behandlas i pausen och efter presentationen. **klicka till bild 2**

- 2) För de som är intresserad av affärsmöjligheten, stanna kvar efter pausen.
1 minut att introducera vem du är, vad din bakgrund är och hur du kom i kontakt med Xoxcai. Va entusiastisk!!!
Låt oss först börja med några fakta, om dagens hälsoläge. **klicka till bild 3**

- 3) **Prata om matkvalité kontra sjukdomar.**

- 4) Detta är en av de tre vanligaste dödsorsakerna som bara ökar för varje år.
Prata lite om bilden.
Fetma och diabetes har gått längre och längre ner i åldrarna. Typ 2 diabetes som tidigare drabbade våra åldringar, har även drabbat våra barn.
Ca 200 av våra vanligaste sjukdomar orsakas av de fria radikalerna. **klicka till bild 5**

- 5) Det är därför vi behöver antioxidanter. Dr. Richard Cuttler från Anti-Aging research department of the national institutes of health, Washington DC USA har sagt att "Antalet antioxidanter som bevaras i din kropp, står i direkt proportion till hur länge och hur hälsosamt man lever"
Klicka till bild 6.

- 6) Vad är fria radikaler? Jo, det är atomer som har en elektron för lite och har den egenskap att ta en elektron från andra atomer som finns i en cell (vävnad). Om vi utsätts för mycket av fria radikaler, då skadas otroligt många celler i vår kropp och orsakar inflammation och till slut fysiska problem såsom cancer, hjärt- och kärl-problem, diabetes, osv.
Antioxidanter är atomer som har en extra elektron och på så sätt balancerar de fria radikalerna.
Klicka till bild 7

- 7) Kakao och acai är mättade med antioxidanter. **Klicka till bild 8**

- 8) Hur mäts antioxidanter? Visa på bilden och prata lite om bilden. **Klicka till bild 9**

- 9) Betona orden på bilden. **Klicka till 10**

- 10) Det finns alltid problem, men som tur, fanns det en person som tog ett INITIATIV.
Klicka till bild 11

- 11) Jag vill gärna först introducera Jeanette Brooks och alla som har träffat eller har pratat med henne i en telefonkonferens tycker att hon är en varm och spontan person. Hon arbetade först som lärare och vi vet alla att en lärare inte tjänar speciellt mycket.
Så hon startade sitt eget choklad företag, **klicka till bild 12**

- 12) "Pure Delite" som tillverkade mörk choklad för diabetiker och är en av Amerikas största choklad tillverkare med en årlig omsättning av mer än 300 miljon dollar. Hon hade kontakt med flera läkare. Varav en läkare, **klicka till bild 13**
- 13) Dr. Steve Warren frågade henne om det inte var möjligt att producera choklad från kallpressad kakao. Jeanette frågade sina kakaotillverkare i Belgien om det var möjligt, och svaret hon fick var att det INTE fanns den möjligheten. Detta blev en riktig utmaning för henne och tillsammans med 145 forskare, som arbetade vid kakaotillverkaren och ca 90-tal processteg, så utvecklades en kallpressad kakao utan att förlora de hälsobringande egenskaperna. Därefter blev den världspatenterad. Jeanette testade produkten själv och på mindre än ett år blev det resultat. **klicka till bild 14**
- 14) **Före och efter bild.** Jeanette gick ner 50 kilo och minskade sitt insulineintag drastiskt. Hennes resultat gjorde att hennes son **klicka till bild 15**
- 15) Andrew Brooks övertygade henne om att denna hälsosamma chokladen inte skulle säljas i butikerna tillsammans med de andra mindre hälsosamma och billiga chokladerna.

Det ska ske via "Mun till mun reklam" den sk. MLM eller Nätverks marknadsföringen eller Relations marknadsföring, som rekommenderar produkterna i stället för butiksförsäljning.

Jag kan höra någon av er tänka: "Oh det är en sån där pyramid grej"

OK finns där en lag mot en pyramid struktur? OK vem här är anställd?

Fråga en av dem i publiken om han eller hon tjänar mer än sin verställande direktör.

Endast om det gäller pengar som går från en person till de andra och om där inte finns någon har förstått att vi jobbar lagligt och seriöst.

Som sagt, hälsoreultatet som varje person får genom att konsumera Xocai chokladen gör att företaget MXI **klicka till bild 16**

- 16) Expanederar otroligt snabbt och som ni kan se i denna statistik.
Så vad är det som är så magiskt med Xocai den hälsosamma chokladen **klicka till bild 17**
- 17) Kommernästa presentatör....att berätta för er. Genästa presentatör.... en varmt applåd och tack för mig.
Nästa presentatör introducerar sig själv, bakgrund och hur du har kommit i kontakt med Xocai. 1 minut tid.
Nu är det dags för lösningen.
- 18) **Klicka på bild 18** Var kommer namnet XOCAI ifrån? **Klicka på bild 19**
- 19) Låt oss först titta på sanningen om choklad. All choklad, t o m mörk choklad som finns i butikerna har gått igenom en så kallad "Dutching" process. De fermenterar och rostar kakaobönorna vid en temperatur av 275 grader celcius. Genom att göra så förlorar man 70-80% av alla medicinska eller hälsobringande egenskaper som kakao har. Därefter tillsätter man raffinerat socker, fett eller kakaosmör, konstgjorda aromer och koffein. **Klicka på bild 20**

- 20) Kakao den högsta antioxidanten av all mat. Kakao är egentligen ett frö ifrån familjen gurkväxter. Acai som kommer från amazonerna och växer på ett palmträds-liknande träd och har det högsta antioxidantvärdet av frukt i världen. Så nu förstår ni varför vi kallar detta för Den perfekta kombinationen. **Klicka till bild 21**
- 21) Xcosai är inte bara en smaksensation! Prata och peka på bilden. **Klicka till bild 22**
- 22) Är utförd av Brunswick Laboratorium, ett oberoende laboratorium. Och ni kan se vem som är vinnaren! **Klicka på bild 23**
- 23) Vad säger media om detta? Det finns massor av artiklar och det här är bara några i Sverige. Vilken choklad äter du? **Klicka till bild 24**
- 24) Vem älskar inte choklad? Ersätt det farliga med det nyttiga! **Klicka på bild 25**
- 25) Kan detta bli bättre? **Klicka på bild 26**
- 26) Javisst! Snart kommer framtidens hetaste produkt. **Klicka på bild 27**
- 27) Ren naturprodukt. Gå till hemsidan och kolla innehållsförteckningen. **Klicka på bild 28**
- 28) **Nu tar vi paus i 15 minuter.**